



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

FORMACIÓN PROFESIONAL

Y EMPLEO



PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	IES PROFESOR PEDRO A. RUIZ RIQUELME
POBLACIÓN	ABANILLA
FECHA	09/10/2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	IES PROFESOR PEDRO A. RUIZ RIQUELME	Código centro	30011880
Dirección	C/REYES CATÓLICOS S/N	Código Postal	30640
Correo electrónico	30011880@MURCIAEDUCA.ES	Teléfono	968640524

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	31/05/2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA







8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del IES PEDRO ANTONIO RUIZ RIQUELME, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA: 3	
N.º DOCENTES: 39	
N.º ALUMNOS: 312	
N.º ACNEAE: 88	
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>El IES Profesor Pedro A. Ruiz Riquelme, se encuentra en la localidad de Abanilla. Situada en la comarca nororiental de la provincia de Murcia y a unos 30 km de la capital. A su término pertenecen catorce pedanías.</p> <p>El sector servicios es el predominante en Abanilla. La actividad extractiva adquirió hace unos años una especial relevancia, siendo el municipio con mayor densidad de canteras de áridos y derivados del mármol de toda la Región de Murcia, pero en la actualidad ha descendido la actividad en las mismas desde que se inició la crisis en el sector de la construcción. Cuenta también con un polígono industrial, que ha dado últimamente un impulso a la actividad</p>	

comercial del municipio. En la actualidad, el turismo y sobre todo el turismo rural, están cobrando gran importancia.

Además del instituto, el municipio cuenta con los siguientes centros de enseñanza: a) En Abanilla: C.E.I.P. Santísima Cruz y C.E.I.P. Dionisio Bueno. b) En Barinas: C.R.A. Comarca Oriental. c) En Macisvenda: C.E.I.P. San Juan Bautista d) En Mahoya: C.E.I.P. Tres de Mayo. e) Centro de Educación de Personal Adultas (CEPA) “Comarca Oriental”.

Otras instalaciones con las que cuenta el municipio, y de las que hace uso el centro, son: el Auditorio Municipal, sede de muchos actos desarrollados por el centro, y que alberga también el Centro de Interpretación Paleontológico Sierra de Quibas, la Biblioteca Municipal y un aula de libre acceso a Internet, situados ambos en el edificio de “La Encomienda”, el campo de fútbol, anexo al instituto, y un pabellón polideportivo.

En cuanto a asociaciones culturales cabe destacar: Asociación Cultural Lignum Crucis, Asociación de Adultos de Abanilla, Casa de la Música de Abanilla, Unión Musical Santa Cruz, y Asociación de Coros y Danzas Santísima Cruz.

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes
ESO	211	39
BACHILLERATO	64	39
FP BÁSICA	36	8

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos,

Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Impulsar las tecnologías de la información y de la comunicación en el proceso educativo como medio de desarrollo de las aptitudes necesarias para la sociedad del conocimiento, así como promover el acceso y gestionar el uso adecuado de las mismas para ser un elemento esencial en la formación integral del alumnado.
Visión	En nuestro horizonte se quiere reflejar un centro digitalmente competente, se pretende gestionar de manera adecuada y eficaz todos los medios humanos y recursos materiales del mismo. Nuestra comunidad educativa va a consolidar e incrementar el uso de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado.
Valores	Nuestros rasgos para fortalecer la competencia digital pasan por ser un referente cultural y educativo para nuestra localidad, haciendo que la sociedad nos perciba no sólo como un centro de formación, sino también como origen de información, de propuestas culturales y creativas relativas al fomento de la solidaridad, el respeto al medio ambiente, el esfuerzo, la no violencia, la no discriminación o el trabajo en equipo,

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES

1. Roberto Pérez González.	Responsable de la difusión del Plan.
2. Manuel Esparcia Banegas.	Responsable de establecer las necesidades digitales del centro.
3. Pedro Pajares Rodríguez (SECRETARIO)	Responsable Económico.
4. Pedro Antonio Martínez Azor (DIRECTOR)	Responsable del PDC en el centro.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula Digital	24	0	
Aula Digital Interactiva (ADI)	0	2	
Aula Digital Básica	4	20	Debemos adaptar todas las aulas a este formato por las

			necesidades de nuestro centro.
Aula Digital de Apoyo	2	0	
Aula de Informática	2	0	
Aula del Futuro (AdF)	0	1	Las nuevas metodologías implican la necesidad de estas aulas.
Aula Tecnología	1	0	

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
Fecha de realización: Del 7/11/2022 al 20/11/2022	Participación 66% Equipo Directivo 59% Profesores 100% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>Destacan las diferencias entre ED y el profesorado en Liderazgo (3.7) y (3.2), colaboración y redes (4.7) y (3.1) e infraestructura y equipos (4.8) y (4), además que los alumnos (3.6). Lo que viene a decir que no hay estrategia digital, no hay buena colaboración y hay una diferencia en cuanto a la dotación del centro en infraestructura y equipos.</p> <p>También en el área de desarrollo profesional continuo existen diferencias entre el ED y el profesorado. (4.3) y (3.4)</p> <p>En las áreas Apoyos y recursos, implementación en el aula y Competencias digitales del alumnado, todos los resultados son semejantes y con puntuaciones altas.</p>

	<p>En el área de Prácticas de evaluación existen también diferencias notables entre ED (3.8) y el profesorado (3.2) y alumnado (2.9), por lo que induce a una falta de prácticas de evaluación.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<ul style="list-style-type: none"> A. En esta área se observa puntuaciones muy bajas en la estrategia digital lo que indica una ausencia. B. En esta área se observa puntuaciones medio-altas, con especial énfasis al área de colaboración, donde se observa una puntuación menor. C. En esta área tiene puntuaciones altas, solo se aprecia una puntuación baja en la protección de datos. D. En esta área se observa que la puntuación más baja es en intercambio de experiencias y las necesidades. E. En esta área la puntuación más baja es el empleo de EVA y la más alta el empleo de recursos educativos en línea. F. En esta área se observa que la puntuación más baja es proyectos interdisciplinares. G. En este área se observa que la puntuación más baja es los comentarios a otros alumnos sobre su trabajo, y la más alta es la evaluación en sus capacidades. H. En este área se observa que la puntuación más baja es otorgar reconocimiento al trabajo de los demás y la más alta es comportamiento seguro además de aprender a comunicarse
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Como información adicional sobre el uso de la tecnología en el centro podemos destacar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Como “factores que limitan el uso de las tecnologías” en nuestro centro: <ul style="list-style-type: none"> - El equipo directivo destaca: <ul style="list-style-type: none"> - equipo digital insuficiente. - baja competencia digital de los profesores.. - Los profesores destacan: <ul style="list-style-type: none"> - equipo digital insuficiente. - falta de tiempo para el profesorado. ● Como “factores negativos para aprendizaje mixto”: <ul style="list-style-type: none"> - El equipo directivo destaca: <ul style="list-style-type: none"> - la baja competencia digital de las familias.

	<ul style="list-style-type: none"> - limitación del acceso de los estudiantes a dispositivos digitales.. - Los profesores destacan: <ul style="list-style-type: none"> - baja competencia de las familias ● Como “factores positivos para aprendizaje mixto”: - El equipo directivo destaca que: <ul style="list-style-type: none"> - El centro educativo colabora con otros centros y organizaciones. - El centro educativo tiene una estrategia digital. - El centro educativo tiene una comunicación regular y bien organizada. <p>En otras áreas como en la utilidad del DPC destaca la puntuación del desarrollo profesional en línea como puntuación más alta, y el desarrollo profesional a través de la colaboración entre el profesorado como puntuaciones más positivas.</p> <p>Por parte de los alumnos y el uso de la tecnología destaca una puntuación muy baja con respecto a la tecnología en el centro y la tecnología fuera del centro con fines de aprendizaje.</p> <p>Es reseñable que el 72 % de los alumnos dicen que tienen acceso a dispositivos fuera del centro.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No hay preguntas.</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	
	<p>A. Se puede admitir que el centro no tiene estrategia digital, con la necesidad del desarrollo de una estrategia con el profesorado, aunque el claustro está de acuerdo con las nuevas modalidades de enseñanza.</p> <p>B. La colaboración de forma digital es buena con otros organismos.</p> <p>C. Bajo conocimiento de la protección de datos, pero a su vez buena conexión a internet, y en el centro hay buenas infraestructuras</p> <p>D. Respecto al desarrollo profesional el ED apoya al profesorado con respecto a la formación del profesorado, pero el Profesorado es más consciente de la necesidad de la formación.</p> <p>E. Se usan en el centro recursos educativos online, Y también se usan los entornos virtuales de aprendizaje.</p>

	<p>F. Buena implementación en el aula pero no hay proyectos interdisciplinares.</p> <p>G. Las prácticas de evaluación son tradicionales sin retroalimentación.</p> <p>H. No se realizan actividades de creación de contenidos digitales, ni la coevaluación entre los alumnos.</p>
--	--

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>D. Buena disposición del claustro para recibir formación digital enfocada al desarrollo de la creatividad en el alumnado.</p> <p>C. Conexión a Internet fiable y estable.</p> <p>D. Conocimiento del profesorado en nuevas modalidades de enseñanza digital.</p> <p>E. Uso de recursos educativos así como también de entornos virtuales de aprendizaje.</p>	<p>A. Ausencia de estrategia digital.</p> <p>B. Poca motivación del profesorado por el uso de la tecnología digital en las aulas.</p> <p>C. Ausencia de protocolo fiable para la protección de datos.</p> <p>C. Infraestructuras mejorables.</p> <p>E. Falta en la creación y empleo de recursos digitales.</p> <p>F. Escasa uso de herramientas de prácticas de evaluación.</p> <p>G. Falta de tiempo del profesorado para ofrecer retroalimentación.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Programas autonómicos de digitalización de los centros.</p>	<p>Brecha digital de las familias de algunos alumnos. Familias con poca formación digital.</p>

<p>Acciones formativas dirigidas al profesorado del centro.</p> <p>Buena coordinación con el ayuntamiento de Abanilla.</p> <p>El PDC debe ser una nueva vía para establecer una estrategia digital de centro.</p>	<p>Escasa dotación de recursos recibida de la Consejería.</p>
---	---

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la	X	X	X

		estrategia digital en los diferentes documentos de centro.			
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar y optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-3: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-4: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-1: Favorecer la utilización de las ayudas técnicas para el ACNEE.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	X	X	X

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la "Guía para la elaboración del PDC" o incluirse otros que se consideren oportunos)

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: NO EXISTE PDC EN EL CENTRO				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	HUMANOS	TED Equipo directivo	1º TRIMESTRE
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	HUMANOS	EQUIPO DINAMIZADOR	TODO EL CURSO

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: NO HAY INTEGRACIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS DE CENTRO				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	HUMANOS	EQUIPO DIRECTIVO	TODO EL CURSO

SELECCIÓN DE ACCIONES				
-----------------------	--	--	--	--

DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA C: Infraestructura y equipos				
OBJETIVO C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)				
SITUACIÓN ACTUAL: No existe ningún protocolo de retirada sostenible.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	HUMANOS	RMI SECRETARIO	TODO EL CURSO

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA C: Infraestructura y equipos				
OBJETIVO C-2: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar y optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).				
SITUACIÓN ACTUAL: No hay definido ningún entorno virtual de aprendizaje en el centro				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Elección de Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.2.1.1: Se han determinado Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	Humanos Materiales Classroom	Equipo directivo Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA C: Infraestructura y equipos				
OBJETIVO C-3: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.				
SITUACIÓN ACTUAL: No hay protocolo de préstamo a los alumnos.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización

C.3.1: Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	i.C.3.1.1: Se han detectado familias con dificultades para acceder a la tecnología.	Humanos Materiales: Cuestionarios	Equipo directivo	Todo el curso
---	---	---	------------------	---------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-4: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE

SITUACIÓN ACTUAL: No existe un listado con necesidades tecnológicas para alumnado ACNEAE

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.4.1: Elaboración de un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	i.C.4.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	Humanos Materiales: Padlet, Symbaloo	Departamento de orientación RMI	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

SITUACIÓN ACTUAL: No existe un protocolo de detección de necesidades en materia de formación.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.	Humanos Materiales: Cuestionarios	Equipo directivo Equipo dinamizador	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA DE: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Favorecer la utilización de las ayudas técnicas para el ACNEE.

SITUACIÓN ACTUAL: No se informa ni se difunde sobre la existencia de ayuda técnicas del centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Información y difusión de las ayudas técnicas existentes en el centro.	i.E.1.1.1: Se ha informado y difundido sobre la existencia de las ayudas técnicas del centro.	Humanos Materiales RRSS Página web del centro	RMI Equipo directivo	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: No se realiza coevaluación evaluación entre iguales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Desarrollo e integración de metodologías que permitan la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	i.G.1.1.1: Se han desarrollado e integrado metodologías que han permitido la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	Humanos Materiales: Rúbricas, Moodle	Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

SITUACIÓN ACTUAL: No se fomenta la alfabetización digital del alumnado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la	Humanos	Claustro	Todo el curso.

forma confiable y precisa.	navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.			
----------------------------	---	--	--	--

TABLA VIII. Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertimos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
Todos los objetivos del plan	Formación en Competencia Digital Docente. Nivel A2 del MRCDD	2º TRIMESTRE Curso 2022-23
A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.		

<p>A.2. Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.</p>	<p>Seminario Programa Educativo #DigitalProf. IES Pedro Antonio Ruiz Riquelme</p>	<p>Curso 2022-23</p>
	<p>Monitores interactivos en la educación digital</p>	<p>Curso 2023-24</p>

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
<p>PE</p>	<p>El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.</p>
<p>PGA</p>	<p>La Programación General Anual, recoge todas las actuaciones pedagógicas que se van a desarrollar durante el año y es el documento didáctico y metodológico más importante del centro por lo que debe recoger a nivel general el plan digital de centro y también debe estar incluido en las actuaciones y programaciones de cada una de las áreas.</p>
<p>PAT</p>	<p>El plan de acción tutorial y el plan digital se complementan para brindar un enfoque integral de apoyo y orientación a los estudiantes. Las herramientas digitales permiten ampliar y fortalecer las actividades del plan de acción tutorial, facilitando la comunicación</p>

	entre tutores y estudiantes, proporcionando recursos educativos en línea, realizando seguimiento académico y emocional a través de plataformas digitales, y fomentando la participación activa de los estudiantes en su desarrollo personal, académico y emocional. Esto crea un entorno de aprendizaje inclusivo y colaborativo, promoviendo el crecimiento integral de los estudiantes.
PLAN DE CONVIVENCIA	El plan digital en el plan de convivencia de un centro educativo busca aprovechar las herramientas digitales para promover una convivencia positiva y respetuosa entre los estudiantes. Se utiliza una plataforma en línea para facilitar la comunicación, la participación y el intercambio de ideas entre los miembros de la comunidad escolar. Además, se implementan programas de sensibilización y talleres virtuales para desarrollar habilidades de resolución de conflictos y promover la empatía. Las redes sociales y otros canales digitales se utilizan para difundir mensajes y campañas de convivencia. Asimismo, se fomenta la participación activa de los estudiantes a través de espacios virtuales de expresión y la creación de recursos digitales relacionados con la convivencia. El plan digital en el plan de convivencia busca potenciar la convivencia escolar a través de un enfoque innovador y tecnológico, promoviendo valores, la comunicación efectiva y el respeto mutuo.
PAD	Se incluirán en el mismo las actuaciones relativas a los equipos accesibles al alumnado y la metodología inclusiva que ha de regir su uso.
PLAN LECTOR	
PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS	La integración de las programaciones didácticas y el plan digital de centro permite adaptar las estrategias de enseñanza a las posibilidades tecnológicas. Las programaciones didácticas definen los objetivos y contenidos curriculares, mientras que el plan digital establece cómo se utilizarán las herramientas digitales para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto incluye el uso de recursos digitales, plataformas educativas y herramientas interactivas que promueven la participación activa de los estudiantes y facilitan la adquisición de conocimientos y competencias en un entorno tecnológico.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Web oficial del centro	RMI y Equipo directivo	Comunidad Educativa	http://www.iesabanilla.es/
Redes Sociales: Facebook	RMI	Público en general	https://www.facebook.com/iesabanilla
Redes Sociales: Instagram	Responsable de difusión del plan	Público en general	https://instagram.com/iesabanilla?igshid=MTI1ZDU5ODQ3Yw==

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS
DIMENSIÓN Organizativa
ÁREA A: Liderazgo
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Elección de Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.2.1.1: Se han determinado Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-3: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.3.1: Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	i.C.3.1.1: Se han detectado familias con dificultades para acceder a la tecnología.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-4: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO
--------	--------------------	----------------

		0	1	2	3
C.4.1: Elaboración de un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	i.C.4.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA DE: Pedagogía;Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-1: Favorecer la utilización de las ayudas técnicas para el ACNEE.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Información y difusión de las ayudas técnicas existentes en el centro.	i.E.1.1.1: Se ha informado y difundido sobre la existencia de las ayudas técnicas del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
---	--	--	--	--	--

DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Desarrollo e integración de metodologías que permitan la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	i.G.1.1.1: Se han desarrollado e integrado metodologías que han permitido la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.

